導入事例

株式会社イーグル　中古のゲーム機や楽器、高額ブランド品等の買取及び販売を行っているお宝市番館を運営している企業です。
“すべての人をしあわせに”と経営理念を掲げ、関西、中部、中四国で 10 店舗を運営しています。

InVue パッケージプロテクションの導入により
毎月１００万円あった盗難被害が 0 に劇的変化

導入背景

株式会社イーグルは“すべての人をしあわせに”という経営理念を掲げています。同社が運営するお宝市番館では高い顧客満足度を提供する為に、通常陳列されない希少価値の高い製品や、高額製品も試着できるように展示をしています。

しかしながら昨今、リサイクル市場の活発化やネットによる個人間取引の拡大により、商品の盗難被害が全国で相次いでおります。

お宝市番館でも被害が大きくなっており、玩具コーナーだけで、毎月 100 万円程度の被害にあっていました。そこで、磁石で不正解錠できない InVue のパッケージプロテクションを導入し、OneKEY エコシステムをスタートしました。

InVue 製品を導入し 3 ヶ月間運用した結果、玩具コーナーでの盗難被害を 0 に抑えることができました。

セキュリティー性を上げるだけでなく、その分販売に集中できる環境を確立することができました。

導入事例

「お客様の満足度を上げ、楽しんで帰ってもらいたいという想いで店舗を運営しています。そのため、通常店舗では置いていない製品や、高額商品、希少性が高いものも店舗に展示しています。その傍ら、セキュリティーとプロモーションの両立というジレンマに悩まされていました。実際に InVue 製品を使用し、それを解決してくれる製品だと確信することができました。」

危機管理対策本部 防犯対策課 塩谷様

【ピッキングによる不正解除の防止】

一般的なシリンダー錠は、やり方さえ分かれば
誰でも解除することができてしまう

スマートロックは OneKEY でしか解錠することができないため
高い防犯性、安心した展示が可能

【鍵の紛失や盗難、複製へのリスクヘッジ】

時限機能
たとえ落としたり無くしたりしたとしても
一定時間が経過すれば、鍵を手にした第三者が
不正解錠することは不可能

唯一無二のユニークコード
店舗ごとのセキュリティーコードで管理できるため
他の店舗の OneKEY では解錠することは不可能

【パッケージラップによる盗難防止】

誰でも外せる自鳴タグや磁石で外せる防犯タグを
付けてもセキュリティー性は低く
スタッフの手間と顧客満足度の低下を招く

パッケージラップは
磁石で外せない自鳴タグ
1 個で高いセキュリティー性を実現
スマートロックと同じキーで運用が可能

OneKEY™
ecosystem

ADSEC inVue

invue.com