

InVue – OSA センサーの活用により

販売機会ロスを防ぎ、業務効率が大幅向上

欠品情報のリアルタイム通知によって、サプライ業務の改善に成功



導入背景

某大手ホームセンターでは、店内が非常に広い店舗で欠品状況を常時把握することができず、展示の欠品による販売機会ロスの問題に頭を悩ませておりました。

店内の広さ・商品点数の多さに比べ、常時出勤するスタッフの人数が多くないためロスに気づくことができない・非効率なサプライ業務によるリソースの圧迫が課題でした。

商品が店内に展示されていない場合、多くの顧客が在庫の有無に関わらず購入を諦めます。

実際はバックヤードに在庫があるのに、展示がされていないことが理由で販売機会を逃すのです。

特に、高回転・高粗利の商品ほど欠品状況をなくすことで今まで以上の売上向上が見込めます。

某大手ホームセンターは上記を解決するソリューションを探していました。

現在、某都内ホームセンターにて OSA センサー欠品情報お知らせシステムによる売上向上・サプライ業務の効率化プロジェクトを行っています。

導入事例

「ホームセンターなどの店舗規模が大きい・商品点数が多いお店では、欠品に気づけず販売機会を逃してしまうことが課題です。InVue OSA センサーの導入により、瞬時に欠品状況が分かるのでサプライ業務の効率化ができ、販売機会を逃すことなく補充ができるようになりました。」

某大手都内ホームセンター 店長

導入効果詳細

【販売ロスの低減】

高回転・高粗利商品の欠品展示を防ぎ
販売機会を逃さない

商品が欠品したらすぐに通知が届くため
お客様が購入を諦めるリスクの最小化

売上の向上をサポート

【サプライ業務の効率化】

欠品情報をリアルタイムで把握することができ
サプライ業務の効率が大幅に向上

InVue Live と連携した OSA センサーの導入により、商品が欠品したら店舗の PC やスタッフが持つ端末に通知が届くため欠品時間を最小限に抑えることができる

